

## DAFTAR PUSTAKA

- A Ibrahim dan A Ambarita., “*Sistem Informasi Pengaduan Pelanggan Air Berbasis Website Pada PDAM Kota Ternate*”, *Indoneisan Journal On Information System* 3, No. 1 (April 2018): 13.
- Afrida Sary Puspita, *Analisis Store Atmosphere pada Gerai 7-Eleven Cabang Grand Indonesia*, Tesis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, 2012, 28.
- Albert Kurniawan Purnomo, “*Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Gen Y pada Old Bens Cafe*”, *Jurnal Manajemen Maranatha* 16, No 2, (Mei 2017).
- Aries Luvietta Sarié, et.al. “*Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Berkunjung Ulang (Studi pada klinik kecantikan vicen medicar klinik)*”, *Forum Pendidikan Akutansi*, vol 7 no 1.
- Ayu Sari Prastyaningsih, et al., “*Pengaruh Customer Experience Terhadap Repurchase Intention (Niat Membeli Ulang) Survei Pada Konsumen KFC Di Lingkungan Warga RW 3 Desa Kandangrejo, Kedungpring, Lamongan*”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 16, No. 1, (November 2014): 2.
- Basrah Saidani et al, “*Analisis Pengaruh Kualitas Website Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang Pada Pelanggan Shopee*”, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indoneisa (JRMSI)* 10, No. 2, (2019): 429.
- Basu, Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty 2008) 111.
- Cindy Juwita Dessyana, “*Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado*”, *Jurnal EmbaI*, No. 3, (Juni 2013): 846.
- Edwin Jaariato, “*Pengaruh Retail Service Quality terhadap Minat Berkunjung Ulang Mall di Surabaya Melalui Perceived Quality dan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening*”, *Jurnal Manajemen Pemasaran* 13, No. 1, (April 2019): 20.
- F Faradiba & SRT Astuti, “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang)*”, *Diponegoro Journal Of Management* 2, No. 3, (2013): 2.
- Hatane Semuel dan Diah Dharmayanti, “*Pengaruh Customer Experience Quality Terhadap Customer Satisfaction & Customer Loyalty Di Kafe Excelso Tunjangan Plaza Surabaya: Perspektif B2C*” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 1, No. 1, (2013).

- Ira Riyana Dewi dan Muhammad Irwansyah Hasibuan, "Pengaruh Pengalaman Pelanggan (Customer Experience) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Kuliner Jawa Rantauprapat" *Jurnal Ecobisma* 3, No. 1, (Januari 2016): 95-95.
- Koko Safitri, "Analisis Pengaruh Customer Experience dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang di Storia Caffe MMXVI", *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis* 3, No.1, (2017): 67.
- Lily Harlina Putri, et al, "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno hatta Malang)" *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 15 No. 2, Oktober 2014
- Meigie Putri Dalihade, et al, "Pengaruh Potongan Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Impuse Buying Pada Matahari Departement Store Mega Mall Manado", *Jurnal Emba* 5, No. 3, (September 2017): 3539.
- Putri Rizkiah Isnaini dan Yusri Abdillah, "Pengaruh Citra Merek Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung dan Kepuasan Pengunjung Serta Dampak pada Minat Kunjung Ulang (Survei Pada Pengunjung Taman Rekreasi Selecta Kota Batu Yang Termasuk dalam Kategori Milenial)", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 55, No. 2, (Februari 2018):124.
- Resti Meldarianda dan Henky lisan S, "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung", *Jurnal Bisnis Ekonomi (JBE)* 17, No. 2 (September 2010): 99-100.
- Reza Eka Wardhana, " Pengaruh Customer Experience terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Mie Rampok Tahanan Surabaya)", *Jurnal Ilmu Manajemen* 4, No. 3, (2016): 3.
- Selvy Normasari et al, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Tamu Pelanggan Yang Menginap di Hotel Pelangi Malang)", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 6, No. 2, (Desember 2013): 3.
- Sugiyono, Model Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D), Bandung: Alfabeta, 2006, 19
- Vania Prammatya, et al., "Pengaruh Atmosfer Kopi Trehadap Emosi dan Keputusan Pembelian Ulang", *Jurnal Manajemen & Agribisnis* 12, No. 2, (Juli 2015).
- Wahyu Eko Saputro et al., "Analisis Daya Tarik Wisata, Persesi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang

dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Geo Ekonomi 11*, No. 1, (Maret 2020): 61.

Yoana Arina Pramudita dan Edwin Japarianto, “Analisa Pengaruh Customer Value dan Customer Experience terhadap Customer Satisfaction di De Kasteel Resto Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra 1*, No. 1, (2013).

Yusuf Al-Qaradhawi, *Fiqih Peradaban: Sunnah Sebagai Paradigma Ilmu Pengetahuan*, Penerjemah Faizah Firdaus. (Surabaya:Dunia Ilmu, 1997), 361.

