

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. DESKRIPSI TEORI	10
1. Kepuasan Konsumen	10
a. Pengertian Kepuasan Konsumen	10
b. Teori Kepuasan Konsumen	11
c. Prinsip-Prinsip Kepuasan Konsumen	12
d. Faktor-faktor Yang MempengaruhiKepuasan Konsumen	13
e. Indikator Kepuasan Konsumen	13
f. Elemen Kepuasan Konsumen	14
g. Ciri-Ciri Kepuasan Konsumen	15
h. Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Islam	15
2. Desain Produk	16
a. Pengertian Desain Produk	16
b. Langkah-Langkah Mendesain Produk	17
c. Tujuan dan Fungsi Desain Produk	17
d. Indikator Desain Produk	18
e. Desain Produk dalam Perspektif Islam	19
3. Kualitas Produk	19
a. Pengertian Kualitas Produk	20
b. Dimensi Kualitas Produk	20

c. Indikator Kualitas Produk	20
d. Tujuan Kualitas Produk	20
4. Kualitas Pelayanan	21
a. Pengertian Kualitas Pelayanan	21
b. Dimensi Kualitas Pelayanan	22
c. Indikator Kualitas Pelayanan	23
d. Kualitas Pelayanan dalam Perspektif Islam	23
5. Harga Produk	25
a. Pengertian Harga	25
b. Tujuan Penetapan Harga	26
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga	26
d. Indikator Harga	27
e. Harga Menurut Perspektif Islam	27
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Berfikir	32
D. Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	37
1. Jenis Penelitian	37
2. Pendekatan Penelitian	37
B. <i>Setting</i> Penelitian	37
1. Lokasi Penelitian	37
2. Waktu Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel	37
1. Populasi	37
2. Sampel	38
D. Variabel Penelitian	39
1. Variabel Independen	39
2. Variabel Dependen	39
E. Variabel Operasional	39
F. Teknik Pengumpulan Data	42
1. Observasi	42
2. Angket/Kuesioner	42
3. Dokumentasi	43
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	43
1. Uji Validitas	43
2. Uji Reliabilitas	43
H. Uji Asumsi Klasik	44
1. Uji Multikolonieritas	44
2. Uji Heteroskedastisitas	44

3. Uji Normalitas	45
4. Uji Autokorelasi	45
I. Analisis Data	45
1. Analisis Regresi Linier Berganda	45
2. Uji T (Parsial)	46
3. Uji F (Simultan)	46
4. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	48
1. Gambaran Obyek Penelitian	48
2. Deskripsi Data Penelitian	49
3. Analisis Data	61
B. Pembahasan	61
1. Pengaruh Desain Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada <i>Home</i> Industri Batu Bata Merah Mubarrok dalam Perspektif Islam.....	73
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada <i>Home</i> Industri Batu Bata Merah Mubarrok dalam Perspektif Islam.....	75
3. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada <i>Home</i> Industri Batu Bata Merah Mubarrok dalam Perspektif Islam.....	76
4. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen <i>Home</i> Industri Batu Bata Merah Mubarrok dalam Perspektif Islam	78
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	80
B. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pembeli di Batu Bata Merah Mubarrok	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2.2 Kerangka Berfikir	32
Tabel 3.1 Variabel Operasional	39
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	43
Tabel 4.1 Hasil Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4.2 Hasil Usia Responden	50
Tabel 4.3 Hasil Frekuensi Variabel Desain Produk	51
Tabel 4.4 Hasil Frekuensi Variabel Kualitas Produk	53
Tabel 4.5 Hasil Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan	55
Tabel 4.6 Hasil Frekuensi Variabel Harga	58
Tabel 4.7 Hasil Frekuensi Variabel Kepuasan Konsumen	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Desain Produk	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Harga	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.16 Hasil Regresi Linier Berganda	69
Tabel 4.17 Hasil Uji T (Parsial)	71
Tabel 4.18 Hasil Uji F (Simultan)	72
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Histogram	67
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Kurva P-Plot	68

