

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Pengaruh Desain produk, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen dalam Persepektif Islam” Studi Kasus *Home* Industri Batu Bata Merah Mubarrok di Desa Kembang, Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif serta mengambil sampel dari konsumen sebanyak 100 orang dengan hasil sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan desain produk secara parsial terhadap kepuasan konsumen *Home* Industri Batu Bata Merah Mubarrok.

Hasil dari uji desain produk terhadap kepuasan konsumen, memberikan hasil uji T didapati skor T hitung 2,320 dengan T tabel yang dihasilkan 1,985 dan nilai sig 0,23 dibawah 5% (0,05). Sehingga hasil ini bisa dikatakan bahwa hasil dari uji T hitung lebih besar dari nilai tabel ($2,320 > 1,985$) serta taraf signifikan yang dihasilkan 0,23 yang berarti skor ini kurang dari 5% (0,05) dan dari hasil tersebut memiliki skor koefisien desain produk yang positif.

2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas produk secara parsial terhadap kepuasan konsumen *Home* Industri Batu Bata Merah Mubarrok.

Hasil dari uji kualitas produk terhadap kepuasan konsumen, memberikan hasil uji T didapat skor T hitung 3,982 dengan T tabel yang dihasilkan 1,985 dan nilai sig 0,00 dibawah 5% (0,05). Sehingga hasil ini bisa dikatakan bahwa hasil dari uji T hitung lebih besar dari nilai tabel ($3,982 > 1,985$) serta taraf signifikan yang dihasilkan 0,00 yang berarti skor ini kurang dari 5% (0,05) dan dari hasil tersebut memiliki skor koefisien kualitas produk yang positif,

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas pelayanan secara parsial terhadap kepuasan konsumen *Home* Industri Batu Bata Merah Mubarrok.

Hasil dari uji kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen, memberikan hasil uji T didapat skor T hitung 6,379 dengan T tabel yang dihasilkan 1,985 dan nilai sig

0,00 dibawah 5% (0,05). Sehingga hasil ini bisa dikatakan bahwa hasil dari uji T hitung lebih besar dari nilai tabel ($6,379 > 1,985$) serta taraf signifikan yang dihasilkan 0,00 yang berarti skor ini kurang dari 5% (0,05) dan dari hasil tersebut memiliki skor koefisien kualitas pelayanan yang positif.

4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan harga secara parsial terhadap kepuasan konsumen *Home* Industri Batu Bata Merah Mubarak.

Hasil dari uji kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen, memberikan hasil uji T didapat skor T hitung 3,414 dengan T tabel yang dihasilkan 1,985 dan nilai sig 0,01 dibawah 5% (0,05). Sehingga hasil ini bisa dikatakan bahwa hasil dari uji T hitung lebih besar dari nilai tabel ($3,414 > 1,985$) serta taraf signifikan yang dihasilkan 0,04 yang berarti skor ini kurang dari 5% (0,05) dan dari hasil tersebut memiliki skor koefisien harga yang positif.

B. Saran

1. Untuk *Home* industri batu bata merah mubarak sebaiknya menambah pemasaran melalui media sosial seperti facebook dan marketplace supaya dapat menambah penjualan secara maksimal.
2. Diharapkan *Home* industri batu bata merah mubarak tetap menjaga desain produk yang bagus rapi dan menarik karena sebuah desain produk merupakan faktor utama dalam meningkatkan kepuasan konsumen. disamping itu juga dapat menjaga kualitas produk yang harus di perhatikan karena jika batu bata merah memiliki kualitas yang keras, padat dan tidak mudah mrupuk atau hancur maka konsumen akan mendapatkan kepuasan dari kualitas produk tersebut.
3. Pelayanan *Home* industri batu bata merah mubarak diharapkan menjaga kepuasan bagi konsumen dalam memberikan pelayanan harus baik supaya kenyamanan konsumen dapat terjaga. serta menjaga harga yang dapat dijangkau oleh berbagai kalangan masyarakat karena dapat berdampak terhadap peningkatan penjualan produk dan kepuasan konsumen.