

DAFTAR PUSTAKA

- Agama, Departemen RI. "Al-Qur'an dan Terjemahannya Al-Jumanatul'ali". (2007).
- Aisyah. Nurul Dkk. Pengaruh Islamic Branding Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia* 9.No. 1 (2022).
- Akdon, dan Riduwan. *Rumus dan data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Amelia, Hanifah Fauziati, dan Nurjannatul Hasanah. Pengaruh Inovasi Produk dan Desain Rumah Makan Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Kedai Ohoyo Kota Tarakan. *Jurnal Ekonomika*. Vol 10. (2019).
- Arinawati, Ely dan Badrus Suryadi. *Penataan Produk*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2019.
- Astriani, Dita dan Muhajirin. Pengaruh Desain Produk dan Kualits Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Honda Scoopy pada Astra Motor. *Intregits Jurnal Manajemen Jurnal Profesional*. Vol.2 No. 2.(2021).
- Atabik, Ahmad. Pemasaran Desain Produk Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah. *Journal of Sharia Economic Law*. Vol 1. No.1. (2018).
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Bagio, Joko Santoso. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen, *Jurnal Akutansi dan Manajemen*, Vol. 16 No. 01.(2019).
- Darsih. Peranan Sektor Industri Kecil Batu Bata Press dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru. *Jurnal JOM Fekom*. Vol 4 No. 1.(2017).
- Echol, M Jhon dan Hassan Shadily. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Efendi. Syamsul. Penetapan Harga dalam Persepektif Ekonomi Islam. *Jurnal Kajian Ekonomi*. Vol.1 No. (2021): Hal 32. Syamsul Efendi, "Penetapan Harga dalam Persepektif Ekonomi Islam," *Jurnal Kajian Ekonomi*, Vol.1 No. (2021).
- Firli, Tengku Musfar. *Manajemen Produk dan Merek*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2021.
- Firmansyah, Farid dan Rudi Haryanto. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Proqram IBM SPSS 19*. Semarang: UNDIP, 2011.
- Hamirul dan Alamsyahril. *Good Governance dalam Persepektif Kualitas*

- Pelayanan Publik*. Malang,: CV. Pustaka Learning Center, 2020.
- Harsanto, Budi. *Dasar Ilmu Manajemen Operasi*. Bandung: Unpad Press. 2013.
- Harahap, Isnaini dkk. *Hadits Hadits Ekonomi*. Jakarta: Prenadanadia Grup. 2015.
- Herdiana, Nana Abdurrahman. *Manajemen Strategi Pemasaran..* Bandung: Cv. Pustaka Setia, 2015.
- Imron, Imron. Analisa Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang, Indonesian Journal on Software Engineering, Vol. 5. No. 1. (2019).
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Intan, Luintan Sintya. Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transpotasi GO-JEK Online pada Mahasiswa FEB Unrat Manado, *Jurnal EMBA* Vol. 6 No. 3. (2018), Hal 1779.
- Isfahila dkk, " Pengaruh Harga, Desain, serta Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen." *JSMB (Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia)*, Vo.8 No.2 Desember 2018.
- Kelvin dkk. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Keluhan Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Jaya Mandiri Bangunan. *Jurnal Ilmiah MEA*. Vol. 5 No. 1. (2021).
- Korowa, Enos. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 6. (2018).
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 terj. Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kurniasih, Dedeh. *Kepuasan Konsumen*. Banten: Bintang Sembilan Visitama, 2021.
- Kurniawan, Aris dkk. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Apartemen Kalibata City Jakarta Selatan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*. Vol. 2 (2019).
- Mariska, Nabila Iskandarsyah dan Sorayanti Utami. Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen pada Perumahan Murah di Hadrah Property, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. Vol. 2. No. 1. (2017).
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers 2014.
- Muslimin, Supriadi dkk. Konsep Penetapan Harga dalam Persepektif

- Islam. *Journal of Islamic Economics*. Vol. 2 No (2020).
- Nirmala, Dyah Arum Janie. *Statistic Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan Spss*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Nurhadi.dkk. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Nurlan, Fausiah.*Metodologi Penelitian Kuantitati*.Donggala: CV. Pilar Nusantara, 2019.
- Nurwulandari, Andini dan Septi Maharani. Pengaruh Harga, Produk, Distribusi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Cofee 19 Café.*Jurnal Ilmiah MEA*. Vol. 5.(2020).
- Oktavia, Firza Nurul Kumala dan Moch. Khoirul Anwar. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Hasanah Mulia Investama.*Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*. Vol. 3 No. 2. (2020).
- Padapii,Astrin dkk. *Pengembangan Produk Agribisnis*. Bandung:CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Priyanto,Duwi.*SPSS 22: Pengolahan data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Ofset, 2014.
- Priyatno, Duwi.*Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2010.
- Rahmawan, Ginanjar.*Riset populer Pemasaran*. Banten:Media Sains Indonesia 202.
- Rohaeni,Heni dan Nisa Marwa. Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Ekodemica*. Vol.2 No.2. (2018).
- Rizullah, Irfan Ariella. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*. Vol. 3 No. 2.(2018).
- Riduwan dan Akdon. *Rumus dan data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Saputra, Sudarno dan Resty Yulistianis Sudarsa. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di grand Setia Budi Hotel & Apartemen, *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*. Vol. 9. 2019.
- Sangadji,Etta Mamang dan Sopiiah.*Perilaku Konsumen*. Yogyakarta CV. Andi Ofset 2013.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*.Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Sri, Vinna Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*.(CV Pustaka Setia November 2015).
- Sunyoto, Danang.*Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika

- Aditama, 2013.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyuddin Azizi. *Buku Ajara Manajemen Pemasaran*. 2020.
- Susanti, Ike dan Ratna Handayani. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Batik Jetis di Sidoarjo, *Jurnal Ilmiah Edunomika*, Vol. 5. No. 2. (2021).
- Sutojo, Siswanto. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka, 2009.
- Sunarti, dkk. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.37 No. 1 (2016).
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press, 2018.
- Setyo, Edwin. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Auto Work". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol.1 No. 6. (2017).
- Supriadi. *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. Guepedia: 2018.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta CV. Andi Offset 2016.
- Syahrial, Murah. Kualitas Pelayanan dalam Islam (Perspektif Al-Qur'an dan Hadits), *Jurnal IndraTech*. Vol 2. No.2. (2021).
- Tari, Siti Utama Pengaruh Disiplin Kerja dan Pengembangan Karir Sumber Daya Manusia terhadap Kinerja dan Prestasi Perusahaan. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*. Vol. 2, No. 1. (2021).
- Trisnawati, Erni Sule dkk. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Refika Aditama, 2016.
- Usmara. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books, 2020.
- Wahab, Wirdayani. Membangun Kepuasan Konsumen Property Melalui Harga Bersaing dan Kualitas Pelayanan pada Perumahan PT. Atlantik Perkasa Abadi Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 16. No. 2. (2019).
- Zamzam, Fachry dan Firdaus. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deplubikasi, 2018.